



ARTIKEL



ECONOMIE



ECOLOGIE

Milieumeesters

Europa's eerste milieu-MBA leert managers dat economie niet per definitie tegenover milieu staat

November 1993, in 'Quote', geschreven door Arne van der Wal

Foto: www.voxweb.nl/nieuws/het-wordt-steds-drukker-in-de-collegezalen



Allerd Stikker voelt zich ondernemer in hart en nieren, maar is evenzeer begaan met het milieu. Het stak de voorzitter van de Ecological Management Foundation dan ook dat zijn ideeën over milieumanagement niet door de Nederlandse universiteiten werden opgepikt. De technische aspecten van milieuzorg heeft men intussen wel onder de knie. Maar het in praktijk brengen van die kennis - rekening houdend met de economische realiteiten van een onderneming - is veel moeilijker. En juist aan mensen die dat goed kunnen, ontbreekt het. Stikker bedacht als oplossing voor dit probleem een opleiding die *business strategy* en *environmental management* combineert. De voormalige RSV-topman meldde zich bij The Netherlands Institute for MBA-Studies.

Joséphine Borchert, directeur van Nimbas, was enthousiast. Met Stikker en de prestigieuze Britse universiteit van Bradford (Nimbas' partner) zette zij een nieuw programma op waarin de managementaspecten van milieu centraal staan. Wat leert een student eigenlijk op Europa's eerste milieu-MBA? Borchert: 'We hebben vijf disciplines ontwikkeld, die alle op verschillende niveaus worden bekeken, van EG-richtlijnen tot maatregelen in het bedrijf zelf. Onze studenten hebben daar dagelijks mee te maken, maar weten vaak niet goed hoe ze de problemen op moeten lossen. We proberen een link te leggen tussen milieutechniek en management.' De docenten voor de verschillende vakgebieden - allen zijn specialist - werden door Stikker, Nimbas en Bradford University geselecteerd. Zo doceert de Amerikaanse hoogleraar Dennis Meadows, die als lid van de Club van Rome internationale bekendheid geniet, het vak *environmental policy*. Dit onderdeel heeft tot doel de student bewust te maken van de politieke sleutelvraagstukken met betrekking tot het milieu. Ook Stikker zelf zal voor de klas gaan staan. Hij geeft een werkgroep die zijn stokpaardjes onder de loep neemt: de concepten *sustainability* en *zero-emission*.

Een vreemde eend in de bijt van de nieuwe MBA is het vak milieucommunicatie, dat ook op diverse pre-voorlichtingsacademies wordt onderwezen. Toch vindt Borchert dit vak noodzakelijk. 'Het is binnen een onderneming zelf al moeilijk om het milieubeleid goed door te voeren. Tegenover de buitenwereld is dat nog veel moeilijker. Hoe maak je de klant duidelijk waarom een product ineens duurder is geworden? Of waarom er ineens niet meer zo'n mooie glossy verpakking om zit? Managers moeten daar een duidelijk antwoord op kunnen geven.' De nieuwe Nimbas/Bradford-MBA lijkt aan te slaan. Van de in totaal 160 MBA-studenten van Nimbas zullen er ruim veertig dit jaar de milieuvariant volgen. Ook in het buitenland is de belangstelling groot. Zo schreven zich onder andere managers van AEG, Ruhrkohle en Hoechst in. Berenschot, Coberco en Duphar zijn de bekendste Nederlandse bedrijven die deelnemen. De milieu-MBA is een investering waarvan de waarde nog moet worden bewezen. Niet alleen is de opleiding prijzig (veertigduizend gulden), hij vergt ook veel tijd en inspanning. De parttime cursist volgt -

naast zijn dagelijkse werk - twee jaar lang een avond per week lessen. Met één mythe wil de milieu-MBA in ieder geval afrekenen: die van milieu als kostenpost. Dat een goede milieustrategie op den duur ook voordeel op kan leveren bewijst het Amerikaanse AT&T, dat door Fortune tot meest milieuvriendelijke onderneming werd uitgeroepen. AT&T maakte in 1992 3,8 miljard dollar winst.